

Einzelhandel

Outlet Center in Ludwigshafen?

LUDWIGSHAFEN. Die Betreiberin des Walzmühle-Einkaufszentrums in Ludwigshafen, die Metro-Tochtergesellschaft MAM, erwägt die Umwandlung des Standorts in ein Factory Outlet Center (FOC). Nach dem Auszug des Real-Markts mit 6500 Quadratmetern Verkaufsfläche würden alle Optionen geprüft, sagte eine MAM-Sprecherin. Nähere Angaben machte sie nicht. Die Gespräche zwischen Unternehmen und Stadt würden Anfang September fortgesetzt, ergänzte Baudezernent Klaus Dillinger. Die Stadtspitze habe bislang noch keine abschließende Meinung zu dem FOC. Der Vorsitzende des Ludwigshafener Einzelhandelsverbands, Edmund Keller, kritisierte das Vorhaben indes als „völlig falschen Weg“.

ott . .

Mannheimer
Kurjer 29. Juli 10